

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah. 2013. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*: Studi Empiris pada Perusahaan *Go Public* yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Ale, Lusyana. 2014. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal*, Universitas Atmajaya. Yogyakarta
- ‘Amal, Muhammad Ihlashul. 2011. Pengaruh Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Andreas, & Lawer, C. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. Riau: Fakultas Ekonomi Universitas Riau, Vol 19, No. 02.
- Anggraini, Reni Retno. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan: Studi Empiris Pada Perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEJ, *Simposium Nasional Akuntansi X*, Padang.
- Ardi, 2012. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility) PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Ditinjau Dari Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Other Thesis, Prodi Ilmu Hukum Unika Soegijapranata
- Asnaini, et al. 2012. Manajemen Keuangan. Cetakan I. Teras. Yogyakarta Cahya, Bramantya Adhi. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Asmiran, Maya Tri Wulandhari. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Skripsi*. Universitas Pasundan. Bandung.

Arifian, Dhema. 2011. Pengaruh Intensitas R&D Dan Profitabilitas Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro.Semarang.

Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Raja Grafindo Persada.Jakarta.

Belkaoui, A. dan P. G. Karpik. 1989. Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 2. No. 1. pp. 36-51

Bowen, N. & Deegan, C. 1998. The Public Disclosure of Environmental Performance Information: A Dual Test of Media Agenda Setting Theory and Legitimacy Theory. *Accounting and Business Research*, Vol. 29:1, pp. 21-41.

Cahya, Bramantya Adhi. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Data Laporan Keuangan Perusahaan. 2010-2014. Diakses pada 15 November 2016: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Data Laporan Tahunan Perusahaan. 2010-2014. Diakses pada 15 November 2016: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Dewi, S. S. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, Vol 2, No. 3. *e-journal.uajy.ac.id/6791/1/JURNAL.pdf*oleh L Ale – 2014

- Eddy, R. Sembiring. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta*. SNA VIII, Solo
- Ekowati, L., Prasetyono., & Anis, W. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth dan Media Exposure Terhadap PengungkapanTanggungjawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012)*. SNA 17 Mataram. Universitas Mataram.
- Fahrizqi, A. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility dalam Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, Nor. 2011. *”Corporate Social Responsibility (CSR)”*. Edisi I. Graha Ilmu. Jakarta.
- Hastuti, Widya. (2014). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Tipe Industri terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI)*. Artikel UniversitasNegeri Padang.
- Iswandika, Ryandi, et al. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, Dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Journal Akuntansi, Vol.1, No.2.
- Jalil, Awaluddin. 2015. *“Perusahaan Tambang Bakrie Group Diduga Cemari Sungai Sangatta”*. Diakses pada 5 Oktober 2015: [www.sindonews.com](http://www.sindonews.com)
- Kamil, A., & Herusetya, A. (2012). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi, Vol 2 No 1.
- Kuiksuko. 2013. *Pengaruh Jenis Industri Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Laporan Tahunan Perusahaan*. Skripsi. Universitas Hasanuddin. Makassar.

- Kurniawati, F. A. (2013). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2011. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusuma, Dewi Rachmat. 2014. "Menteri Desa Minta CSR Perusahaan Tambang dan Migas Sampai ke Pedesaan". Diakses pada 5 Oktober 2015: [www.finance.detik.com](http://www.finance.detik.com)
- Lie Sha, Thio. (2014). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Akuntansi* Volume XVIII, No. 01, 86-98.
- Maulana, F., & Yuyetta, E. N. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Diponegoro Journal of Accounting*, Vol 3, No 2, 1-14.
- Nurjanah, Novi. (2015). Kinerja Lingkungan, *Leverage*, Profil dan Pertumbuhan Perusahaan; Pengaruhnya terhadap CSR *Disclosure*. Skripsi Jurusan Akuntansi Universitas Negeri Semarang.
- Nurkhin, Ahmad. 2010. *Corporate Governance* dan Profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Dinamika Akuntansi*. Vol. 2, No.1.
- Nur, Marzully dan Priantinah, Denies. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Di Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol 1, No. 1.
- Orniati, Yuli. 2009. Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Tahun 14, No. 3.
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi dan Auditing*, Vol. 8, No. 1.
- Puspaningrum, Yustisia. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran

Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.

Premana, Angga. B. (2011). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Diponegoro, Semarang.

Rakhmawati, Desie. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan Non BUMN Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (*CSR Disclosure*) Pada Perusahaan di BEI Tahun 2009. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.

Rawi dan Muchlish, Munawar. 2010. Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, *Leverage* Dan *Corporate Social Responsibility*. *Symposium Nasional Akuntansi XIII*, Purwokerto.

Rio Rita, Maria dan Sartika. 2013. Pengaruh Profitabilitas dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal*. Universitas Kristen Satya Wacana.

Rustiarini, N.W. 2011. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *AUDI Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 6 (1). Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 25 tahun 2007. Penanaman Modal. Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang No. 40 tahun 2007. Perseroan Terbatas.

Sandy. 2015. "Teori Terbaru Penyebab Bencana Lumpur lapindo". Diakses pada 5 Oktober 2015: [www.dream.co.id](http://www.dream.co.id)

Sari, Rizkia Anggita. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, Vol. 1, No. 1.

Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure*. *Jurnal Nominal/ Volume I Nomor I*.

- Sari, S. H., Henni, I., & Citra, I. M. (2014). Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Universitas Bina Darma*.
- Saripudin. 2011. Pengaruh Size Perusahaan, Profitabilitas, Tipe Industri Dan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi VII*. Solo.
- Sembiring, E. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo
- Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi ke 13, IKAPI Bandung.
- Sulastini, Sri. 2007. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Social Disclosure* Perusahaan Manufaktur yang Telah *Go Public*. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Tampubolon, Manahan. P. 2013. *Manajemen Keuangan (Finance Management)*. Edisi I. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Wibisono, Yusuf. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Fascho Publishing: Gresik.
- Yintayani, Ni Nyoman. 2011. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*. Tesis. Universitas Udayana. Denpasar. *Jurnal*. Universitas Negeri Padang.
- Zulfi, Nike Meilissa. 2014. Pengaruh Kepemilikan Saham Pemerintah, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan *Corporate Social*



*Responsibility* pada Perusahaan *Go Public* Di Indonesia. Ale, Lusiana. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Kepemilikan *Institusional* Dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

